**Checkliste Erstgespräch - Benötigte Informationen zur Website**

Ziel des Gesprächs:
• Anforderungen an eine Website • Projektumfang • Unterlagen sammeln

**Allgemeine Fragen**

Projektumfang: Website, Blog, Facebook Ziele der Website
Zielgruppe
Internetseiten die gefallen

Umfang:

* wie viele Seiten
* welche Inhalte
* wie viele Bilder
* Bildergalerie

**Infos über die Firma**

Erfahrung – Webdesign, Technologie, Arbeit mit Designer

Corporate Design: • Logo

• Slogan • Schrift • Farben

Wettbewerb: Website, wie ist der Mitbewerb aufgestellt Topprodukte / Besonderheiten
Produkte / Dienstleistung: sind Änderungen geplant Tätigkeit: regional, national, international Marketingkonzept: was wurde bisher gemacht

* E-Mails
* Newsletter
* Social Media
* Printwerbung

**Inhalte**

Texte:

* vorhanden ja / nein
* digital vorhanden ja / nein
* Qualität der Texte

Bilder:

* vorhanden ja / nein
* vorhanden ja / nein
* Qualität der Bilder
* Bilderrechte: wer besitzt die Bilderrechte
* passen die Bilder zum Inhalt
* Bildergalerie
* Fotograf oder kaufen?

Wer liefert was? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zeitplan?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Administration**

Domain: vorhanden ja/nein, Rechte an der Domain Provider: vorhanden ja/nein, Zugangsdaten
Wer stellt die Website online

**Realisierung**

in einem Step oder schrittweise

Erweiterungen vorgesehen: ja / nein

(z.B. neue Produktseiten Betreuung: wer betreut und pflegt die Website Aktualisierungen: wie oft fallen Aktualisierungen an)

Redaktionssystem? Wordpress / Joomla / Wix / Custom

**Online Marketing**

Suchmaschinenmarketing (SEO onpage / offpage)

Webcontrolling – Google Tools